

DiplomCampus.de

Praktikum in den USA, Praktikumskenziffer USA-1-2-1

Wichtiger Hinweis:

Die folgende Stellenbeschreibung bezieht sich auf eine Praktikumsstelle im Sinne der *Vermittlungsvariante A* (zu den beiden Vermittlungsvarianten A und B siehe: www.diplomcampus.de/faq/). Um sich auf dieses Praktikum zu bewerben tragen Sie bitte unten Ihren Wunschzeitraum ein und unterschreiben dieses Blatt. Die Bewerbung gilt nur zusammen mit dem ausgefüllten Auskunftsbogen (in dem Sie auf der zweiten Seite die obige Praktikumskenziffer eintragen müssen) den Sie mit den restlichen Anmeldeunterlagen, sofern noch nicht geschehen, hier herunterladen können: www.diplomcampus.de/anmeldeunterlagen/. Darin erfahren Sie auch alles weitere zum Bewerbungsablauf.

Land und Ort der Praktikumsstelle

Die Praktikumsstelle befindet sich in den USA (Kalifornien) und dort in Los Angeles (Santa Monica).

Beschreibung des Praktikumarbeitgebers

Es handelt sich um eine kleinere Designfirma, die vor allem im Bereich Grafikdesign aber auch Werbung/Marketing tätig ist. Das Unternehmen gestaltet Graphik- und Multimedia-Design für Kunden von der Unterhaltungs- bis hin zur Konsumgüterindustrie.

Vorgesehene Praktikumsinhalte (Tätigkeiten)

Der Praktikant wird im Design-Department eingesetzt. Die Praktikumsinhalte beinhalten: Studio Organization, Data Archiving, Light Graphics, Training. Bemerkungen: "the intern will be involved with the day-to-day operation of the studio; this is a hands-on internship."

Praktikumszeitraum und -dauer

Der Praktikumsantritt kann jederzeit nach Absprache erfolgen. Das Praktikum sollte mindestens drei Monate dauern (nach oben hin gemäß Absprache offen).

Bezahlung und/oder sonstige Vorteile

Das Praktikum wird nicht vergütet.

Anforderungen an den Bewerber (Qualifikation)

Der Bewerber sollte Grafikdesign studieren oder aus sonstigen Design-bezogenen Studiengängen kommen und sich bereits in einem höheren Semester befinden (mindestens 3. Semester).

erforderliche Sprachkenntnisse

Es sind gute Englisch-Sprachkenntnisse erforderlich.

erwünschte Bewerbungsunterlagen

Curriculum Vitae (CV), Resume sowie "letter of why graphic design is important in their lives (1 pages or less)"

Vermittlungsgebühr

Für die erfolgreiche Vermittlung dieses Praktikums berechnet DIPLOMCAMPUS eine Vermittlungsgebühr von 490,- EUR.

Meine gewünschte Praktikumsdauer: mindestens (Wochen) und längstens (Wochen)

Frühestmöglicher Anfangstag:, spätestmöglicher Endtag: (jeweils Datum angeben)

Hiermit lege ich diesen Vermittlungswunsch nach Vermittlungsvariante A meinen Anmeldeunterlagen bei und wünsche nach Maßgabe des Vermittlungsauftrages eine Vermittlung des obigen Praktikums.

.....
(Ort, Datum, eigenhändige Unterschrift des Bewerbers)