

# DiplomCampus.de

## Praktikum in der Schweiz, Praktikumskenziffer CH-DC-1

### Wichtiger Hinweis:

Die folgende Stellenbeschreibung bezieht sich auf eine Praktikumsstelle im Sinne der *Vermittlungsvariante A* (zu den beiden Vermittlungsvarianten A und B siehe: [www.diplomcampus.de/faq/](http://www.diplomcampus.de/faq/)). Um sich auf dieses Praktikum zu bewerben tragen Sie bitte unten Ihren Wunschzeitraum ein und unterschreiben dieses Blatt. Die Bewerbung gilt nur zusammen mit dem ausgefüllten Auskunftsbogen (in dem Sie auf der zweiten Seite die obige Praktikumskenziffer eintragen müssen) den Sie mit den restlichen Anmeldeunterlagen, sofern noch nicht geschehen, hier herunterladen können: [www.diplomcampus.de/anmeldeunterlagen/](http://www.diplomcampus.de/anmeldeunterlagen/). Darin erfahren Sie auch alles weitere zum Bewerbungsablauf.

### **Land und Ort der Praktikumsstelle**

Die Praktikumsstelle befindet sich in der Schweiz bei Basel.

### **Beschreibung des Praktikumarbeitgeber**

Internationaler Großkonzern.

### **Vorgesehene Praktikumsinhalte (Tätigkeiten)**

Das Praktikum ist im Bereich Marketing ( Kosmetik / Retail) angesiedelt. Sie unterstützen das Team bei Launch- und Relaunchprozessen, erstellen Marktanalysen, adaptieren Packungstexte in die deutsche und französische Sprache und übernehmen Verantwortung für eigene Projekte und deren Präsentation. Zudem Kommunikation / Koordination mit Marketing, Vertrieb, diversen Ländern.

### **Praktikumzeitraum und -dauer**

Beginn und Dauer nach Wunsch bzw. Absprache.

### **Bezahlung und/oder sonstige Vorteile**

1.000,- EUR.

### **Anforderungen an den Bewerber (Qualifikation)**

Sprachkenntnisse in Deutsch und Französisch (Bilingue) auf hervorragendem Niveau sind ein Muss, weiterhin gute Englischkenntnisse. Betriebswirtschaftlich orientiertes Studium (Universität oder Fachhochschule) mit Studienschwerpunkt Marketing oder Studium " Französische Sprachwissenschaften" mit Nebenfach BWL. Idealerweise konnten Sie bereits erste Projekterfahrungen sowie praktische Erfahrungen im Konsumgüterbereich sammeln. Sicherer Umgang mit der MS Office-Palette, AC Nielsen von Vorteil, analytisches und konzeptionelles Denken, rasche Aufnahmefähigkeit, hohes Verantwortungs- und Dienstleistungsbewusstsein und ein hohes Maß an persönlichem Engagement und Kreativität. Belastbar, aufgeschlossen, kommunikativ, teamorientiert, flexibel und hoch motiviert.

### **Erwünschte Bewerbungsunterlagen**

Motivationsschreiben, CV mit Foto, Arbeitsbestätigung oder Zeugnisse.

### **Vermittlungsgebühr**

Für die Vermittlung dieses Praktikums berechnet **DiplomCampus** eine Vermittlungsgebühr i.H.v. 595,- EUR (inkl. Umsatzsteuer).

Meine gewünschte Praktikumsdauer: mindestens ..... (Wochen) und längstens ..... (Wochen)

Frühestmöglicher Anfangstag: ....., spätestmöglicher Endtag: ..... (jeweils Datum angeben)

Hiermit lege ich diesen Vermittlungswunsch nach Vermittlungsvariante A meinen Anmeldeunterlagen bei und wünsche nach Maßgabe des Vermittlungsvertrages eine Vermittlung des obigen Praktikums.

.....  
(Ort, Datum, eigenhändige Unterschrift des Bewerbers)