

# DiplomCampus.de

## Praktikum in Frankreich, Praktikumskenziffer FR-KM-1-2

### Wichtiger Hinweis:

Die folgende Stellenbeschreibung bezieht sich auf eine Praktikumsstelle im Sinne der *Vermittlungsvariante A* (zu den beiden Vermittlungsvarianten A und B siehe: [www.diplomcampus.de/faq/](http://www.diplomcampus.de/faq/)). Um sich auf dieses Praktikum zu bewerben tragen Sie bitte unten Ihren Wunschzeitraum ein und unterschreiben dieses Blatt. Die Bewerbung gilt nur zusammen mit dem ausgefüllten Auskunftsbogen (in dem Sie auf der zweiten Seite die obige Praktikumskenziffer eintragen müssen) den Sie mit den restlichen Anmeldeunterlagen, sofern noch nicht geschehen, hier herunterladen können: [www.diplomcampus.de/anmeldeunterlagen/](http://www.diplomcampus.de/anmeldeunterlagen/). Darin erfahren Sie auch alles weitere zum Bewerbungsablauf.

### **Land und Ort der Praktikumsstelle**

Der Praktikumsstandort ist Strasbourg.

### **Beschreibung des Praktikumarbeitgebers**

Agentur die Dienstleistungen im Bereich Marketing, Informatik und E-Business anbietet.

### **Vorgesehene Praktikumsinhalte (Tätigkeiten)**

Entwurf und Pflege von Internetseiten (Inhalte entwerfen und online stellen), Internet-Mailingkampagnen, Server-Verwaltung und technische Pflege.

### **Praktikumzeitraum und -dauer**

Der Beginn kann jederzeit nach Absprache erfolgen. Die Mindestdauer des Praktikums beträgt drei Monate bis höchstens sechs Monate.

### **Bezahlung und/oder sonstige Vorteile**

Das Praktikum ist unvergütet (allerdings wird je nach übernommenen Projekten und Leistungen des Praktikanten vor Ort entschieden ob eventuell doch eine Vergütung erfolgt). Eine Monatskarte für die öffentlichen Verkehrsmittel wird jedem Praktikanten zur Verfügung gestellt.

### **Anforderungen an den Bewerber (Qualifikation)**

Gute Kenntnisse in HTML und PHP sowie Unix. Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen wie Photoshop oder GIMP nicht erforderlich wären aber ein Pluspunkt. Grundkenntnisse oder zumindest Interesse für Marketing und Kundenkontakte (keine "Fachidioten"). Bewerber sollten nach Möglichkeit aus einem (medien-)technischen oder Informatik-Studiengang kommen was aber keine Bedingung ist (es können auch Autodidakten sein).

### **erforderliche Sprachkenntnisse**

Ausreichende Kenntnisse der französischen Sprache für die alltägliche Kommunikation, gute bis sehr gute Englischkenntnisse.

### **erwünschte Bewerbungsunterlagen**

Lebenslauf (auf Französisch), kleines Anschreiben zur Beschreibung der besonderen Interessen und Vorlieben im Informatik- und Webdesign-Bereich und der erwünschten Tätigkeit im Praktikum. Probearbeiten (Websites oder Programme) können -soweit vorhanden- beigelegt werden (keine Bedingung).

### **Besonderheiten**

Obwohl eine Monatskarte für die Öffentlichen Verkehrsmittel gestellt wird ist zu empfehlen einen eigenen PKW vor Ort zu haben um zeitlich flexibler zu sein. Das Unternehmen legt nach eigenen Angaben großen Wert auf eine Integration des Praktikanten in die Belegschaft und versucht auch interne Fortbildungen anzubieten. Bei sehr guten Leistungen ist eine spätere Übernahme möglich.

### **Vermittlungsgebühr**

Für die erfolgreiche Vermittlung dieses Praktikums berechnet DIPLOMCAMPUS eine Vermittlungsgebühr von 390,- EUR.

Meine gewünschte Praktikumsdauer: mindestens ..... (Wochen) und längstens ..... (Wochen)

Frühestmöglicher Anfangstag: ....., spätestmöglicher Endtag: ..... (jeweils Datum angeben)

Hiermit lege ich diesen Vermittlungswunsch nach Vermittlungsvariante A meinen Anmeldeunterlagen bei und wünsche nach Maßgabe des Vermittlungsauftrages eine Vermittlung des obigen Praktikums.

.....  
(Ort, Datum, eigenhändige Unterschrift des Bewerbers)