

DiplomCampus.de

Praktikum in Frankreich, Praktikumskenziffer FR-KM-1-1

Wichtiger Hinweis:

Die folgende Stellenbeschreibung bezieht sich auf eine Praktikumsstelle im Sinne der *Vermittlungsvariante A* (zu den beiden Vermittlungsvarianten A und B siehe: www.diplomcampus.de/faq/). Um sich auf dieses Praktikum zu bewerben tragen Sie bitte unten Ihren Wunschzeitraum ein und unterschreiben dieses Blatt. Die Bewerbung gilt nur zusammen mit dem ausgefüllten Auskunftsbogen (in dem Sie auf der zweiten Seite die obige Praktikumskenziffer eintragen müssen) den Sie mit den restlichen Anmeldeunterlagen, sofern noch nicht geschehen, hier herunterladen können: www.diplomcampus.de/anmeldeunterlagen/. Darin erfahren Sie auch alles weitere zum Bewerbungsablauf.

Land und Ort der Praktikumsstelle

Das Praktikum findet in Strasbourg statt.

Beschreibung des Praktikumarbeitgebers

Agentur die Dienstleistungen im Bereich Marketing, Informatik und E-Business anbietet.

Vorgesehene Praktikumsinhalte (Tätigkeiten)

Mitarbeit an Projekten im deutsch-französischem Marketing, vor allem für E-Business-Dienstleistungen. Kontaktdaten für potentielle Kunden v.a. in Deutschland ermitteln, recherchieren welche E-Business-Produkte demnächst erfolgreich sein könnten (Trendbeobachtung), Anpassung von E-Business-Dienstleistungen für den deutschen Markt, Mailings an deutsche Betriebe durchführen, Recherche französischer Marketing-Themen, Mitarbeit an der Kundenzeitschrift (monatlich neuer Themenschwerpunkt), Beteiligung an internen Besprechungen über aktuelle Marketing-Themen, Recherche für einen Newsletter.

Praktikumzeitraum und -dauer

Der Beginn kann jederzeit nach Absprache erfolgen. Die Mindestdauer des Praktikums beträgt drei Monate bis höchstens sechs Monate.

Bezahlung und/oder sonstige Vorteile

Das Praktikum ist unvergütet (allerdings wird je nach übernommenen Projekten und Leistungen des Praktikanten vor Ort entschieden ob eventuell doch eine Vergütung erfolgt). Eine Monatskarte für die öffentlichen Verkehrsmittel wird jedem Praktikanten zur Verfügung gestellt.

Anforderungen an den Bewerber (Qualifikation)

Der Praktikant sollte aus den Feldern Verkauf, Marketing, Management, Vertrieb oder vergleichbaren Bereichen kommen. Er muß gewissenhaft und motiviert sein und schon über berufliche Erfahrungen (z.B. Praktika) verfügen.

erforderliche Sprachkenntnisse

Entweder der Praktikant beherrscht sehr gut Französisch (auch am Telefon) – in diesem Falle erfolgt der Einsatz vor allem in Richtung auf den französischen Markt oder nur mittelmäßiges Französisch – dann erfolgt der Einsatz schwerpunktmäßig für den deutschen Markt.

erwünschte Bewerbungsunterlagen

Nur Lebenslauf (in französischer Sprache).

Vermittlungsgebühr

Für die erfolgreiche Vermittlung dieses Praktikums berechnet DIPLOMCAMPUS eine Vermittlungsgebühr von 390,- EUR.

Meine gewünschte Praktikumsdauer: mindestens (Wochen) und längstens (Wochen)

Frühestmöglicher Anfangstag:, spätestmöglicher Endtag: (jeweils Datum angeben)

Hiermit lege ich diesen Vermittlungswunsch nach Vermittlungsvariante A meinen Anmeldeunterlagen bei und wünsche nach Maßgabe des Vermittlungsauftrages eine Vermittlung des obigen Praktikums.

.....
(Ort, Datum, eigenhändige Unterschrift des Bewerbers)