

# DiplomCampus.de

## Praktikum in Frankreich, Praktikumskenziffer FR-DC-5A

### Wichtiger Hinweis:

Die folgende Stellenbeschreibung bezieht sich auf eine Praktikumsstelle im Sinne der *Vermittlungsvariante A* (zu den beiden Vermittlungsvarianten A und B siehe: [www.diplomcampus.de/faq/](http://www.diplomcampus.de/faq/)). Um sich auf dieses Praktikum zu bewerben tragen Sie bitte unten Ihren Wunschzeitraum ein und unterschreiben dieses Blatt. Die Bewerbung gilt nur zusammen mit dem ausgefüllten Auskunftsbogen (in dem Sie auf der zweiten Seite die obige Praktikumskenziffer eintragen müssen) den Sie mit den restlichen Anmeldeunterlagen, sofern noch nicht geschehen, hier herunterladen können: [www.diplomcampus.de/anmeldeunterlagen/](http://www.diplomcampus.de/anmeldeunterlagen/). Darin erfahren Sie auch alles weitere zum Bewerbungsablauf.

### **Land und Ort der Praktikumsstelle**

Das Praktikum findet in Paris statt.

### **Beschreibung des Praktikumarbeitgebers**

Versandhandelsunternehmen im Bereich Outdoor-Bekleidung und Accessoires für Herren.

### **Vorgesehene Praktikumsinhalte (Tätigkeiten)**

Sie unterstehen dem Verantwortlichen für E-Commerce. Sie verwalten die Internet-Seiten mit den Programmen des Office-Pakets und stellen neue Produkte ein: Auswahl der Abbildungen, Verfassen der Produktbeschreibungen, Auswahl der Produkte für Cross-Selling und Up-Selling. Sie stellen Angebote ein zur Kundenbindung und zur Neukundengewinnung und dazu thematische Kollektionen zusammen, schreiben Headlines und legen Werbemittelcodes und Werbeaktionsnummern an. Sie führen Buch über den täglichen Bestelleingang. Sie sind beteiligt an der Vorbereitung von Werbeaktionen: E-Mailings, Affiliate-Kampagnen, Sponsored links, Aufbereitung für Suchmaschinen. Sie sind beteiligt an den Vorbereitungen der Projekte durch: Strategische Beobachtung, Konkurrenz-Beobachtung, Verfassen der Benchmark-Analyse, Sie unterstützen den Webmaster durch Erstellen der Briefingunterlagen für Agenturen, Abnahme der neuen Web-Module und anderer Internet-Funktionalitäten.

### **Praktikumzeitraum und -dauer**

Dauer und Zeitraum des Praktikum nach Wunsch bzw. Absprache, Mindestdauer allerdings 6 Monate.

### **Bezahlung und/oder sonstige Vorteile**

Das Praktikum vom Praktikumsbetrieb wird mit 1.000,- EUR mtl. brutto vergütet. Außerdem stellt er eine Pauschale für die Kantine am Mittag in Aussicht.

### **Anforderungen an den Bewerber (Qualifikation)**

Sie studieren an einer Handelsschule/Fachakademie bereits im 2 oder 3 Jahr oder studieren an einer Universität im Hauptstudium. Sie haben bereits erste Erfahrungen mit dem Internet. Sie besitzen gute Kenntnisse im E-Marketing. Sie arbeiten strukturiert, selbständig und sind zielstrebig. Sie haben redaktionelle Fähigkeiten. Sie verfügen über soziale Kompetenz. Sie sprechen sehr gut deutsch und beherrschen Deutsch und Französisch sicher in Wort und Schrift. Sie beherrschen das Office-Paket.

### **Erwünschte Bewerbungsunterlagen**

Motivationsschreiben und Lebenslauf in französischer oder deutscher Sprache.

### **Vermittlungsgebühr**

Für die Vermittlung dieses Praktikums berechnet **DiplomCampus** eine Vermittlungsgebühr i.H.v. 595,- EUR (inkl. Umsatzsteuer).

Meine gewünschte Praktikumsdauer: mindestens ..... (Wochen) und längstens ..... (Wochen)

Frühestmöglicher Anfangstag: ....., spätestmöglicher Endtag: ..... (jeweils Datum angeben)

Hiermit lege ich diesen Vermittlungswunsch nach Vermittlungsvariante A meinen Anmeldeunterlagen bei und wünsche nach Maßgabe des Vermittlungsauftrages eine Vermittlung des obigen Praktikums.

.....  
(Ort, Datum, eigenhändige Unterschrift des Bewerbers)