

DiplomCampus.de

Praktikum in Frankreich, Praktikumskenziffer FR-DC-5B

Wichtiger Hinweis:

Die folgende Stellenbeschreibung bezieht sich auf eine Praktikumsstelle im Sinne der *Vermittlungsvariante A* (zu den beiden Vermittlungsvarianten A und B siehe: www.diplomcampus.de/faq/). Um sich auf dieses Praktikum zu bewerben tragen Sie bitte unten Ihren Wunschzeitraum ein und unterschreiben dieses Blatt. Die Bewerbung gilt nur zusammen mit dem ausgefüllten Auskunftsbogen (in dem Sie auf der zweiten Seite die obige Praktikumskenziffer eintragen müssen) den Sie mit den restlichen Anmeldeunterlagen, sofern noch nicht geschehen, hier herunterladen können: www.diplomcampus.de/anmeldeunterlagen/. Darin erfahren Sie auch alles weitere zum Bewerbungsablauf.

Land und Ort der Praktikumsstelle

Das Praktikum findet in Paris statt.

Beschreibung des Praktikararbeitgebers

International tätiges Versandhandelsunternehmen.

Vorgesehene Praktikumsinhalte (Tätigkeiten)

Assistent/in im Produktmanagement für Deutschland und die Schweiz zur Unterstützung von Marketing-Aktionen für den deutschen und den schweizerischen Markt. Die Tätigkeiten können dabei umfassen:

- 1) Mitarbeit bei der Neukundengewinnung und Kundenbindung (Mitarbeit an den Mediaplanungen für die Neukundengewinnung, Kontrolle der Planung, Anpassung des Portfolios an den deutschen Markt, Überwachung des Workflows der Drucksachen bis zum Druck, Freigabe der Druckdaten, Art der Drucksachen : Kataloge / Mailings / Beilagen / Rechnungen)
- 2) Sie überwachen die termingerechte Umsetzung der Werbemittel, die den Warenaussendungen beigelegt werden (Verwaltung des Werbemittel-Lagers, Entwicklung und Herstellung von Fremdbeilagen, Erstellung der Werbemittel für die Paketbeilage und für die Kunden-Reaktivierung: Flyer für den Abverkauf von Lagerbeständen, Preislisten, Freundschaftswerbungen, Briefing an Werbeagenturen.
- 3) Unterstützung bei der Auswertung der Datenbanken für Marketing-Kampagnen: Zählung und Export von Adressen für unsere Partner.
- 4) Aufstellen von Kampagnenplänen für die verschiedenen Marketing-Aktionen.
- 5) Mitarbeit an der Aufbereitung der Kampagnen-Ergebnisse.

Praktikumzeitraum und -dauer

Dauer und Zeitraum des Praktikum nach Wunsch bzw. Absprache, Mindestdauer allerdings nach Möglichkeit 6 Monate.

Bezahlung und/oder sonstige Vorteile

Das Praktikum wird mit 1.000,- EUR mtl. brutto vergütet. Außerdem stellt der Praktikumsbetrieb eine Pauschale für die Kantine am Mittag in Aussicht.

Anforderungen an den Bewerber (Qualifikation)

Sie besuchen eine Wirtschafts- oder Handelsschule im 2. bzw. 3. Jahr oder haben das Grundstudium an einer Universität in Wirtschaftswissenschaften erfolgreich abgeschlossen. Sie haben erste Erfahrungen im operativen Marketing als Assistent/in des Produktmanagers und verfügen über gute Französischkenntnisse (schriftlich und mündlich). Sie arbeiten selbstständig, sind zielstrebig, gehen strukturiert vor, zeichnen sich durch analytisches Denken aus und beherrschen die moderne Bürokommunikation (Office-Paket). Sie sind zudem vielseitig und belastbar.

Erwünschte Bewerbungsunterlagen

Motivationsschreiben und Lebenslauf in französischer oder deutscher Sprache.

Vermittlungsgebühr

Für die Vermittlung dieses Praktikums berechnet **DiplomCampus** eine Vermittlungsgebühr i.H.v. 595,- EUR (inkl. Umsatzsteuer).

Meine gewünschte Praktikumsdauer: mindestens (Wochen) und längstens (Wochen)

Frühestmöglicher Anfangstag:, spätestmöglicher Endtag: (jeweils Datum angeben)

Hiermit lege ich diesen Vermittlungswunsch nach Vermittlungsvariante A meinen Anmeldeunterlagen bei und wünsche nach Maßgabe des Vermittlungsvertrages eine Vermittlung des obigen Praktikums.

.....
(Ort, Datum, eigenhändige Unterschrift des Bewerbers)